MATERIALI E IDENTITÀ VISIVA

Brand book.

Guida operativa per revisione

Ottobre 2026

Silicon Startup, in breve.

Silicon Startup riunisce founder, imprenditori, investitori ed esperti dell’innovazione. Nato nel 2017, il progetto ha organizzato oltre 100 eventi con più di 8.000 partecipanti. Ogni mese a Roma, una Startup Night porta sul palco quattro startup: cinque minuti di pitch e quindici minuti di domande da una giuria di quattro esperti. Esperti e pubblico votano il Best Pitch, poi la serata continua con rinfresco e networking. Gli incontri sono ripresi e pubblicati integralmente su YouTube.

Materiali per giornalisti, partner e collaboratori.

Il logo e le sue varianti.

Usa i file forniti e mantieni le proporzioni del marchio, senza ridisegnarlo o deformarlo.



Logo navy / PNG trasparente per fondi chiari



Logo chiaro / PNG trasparente per fondi scuri



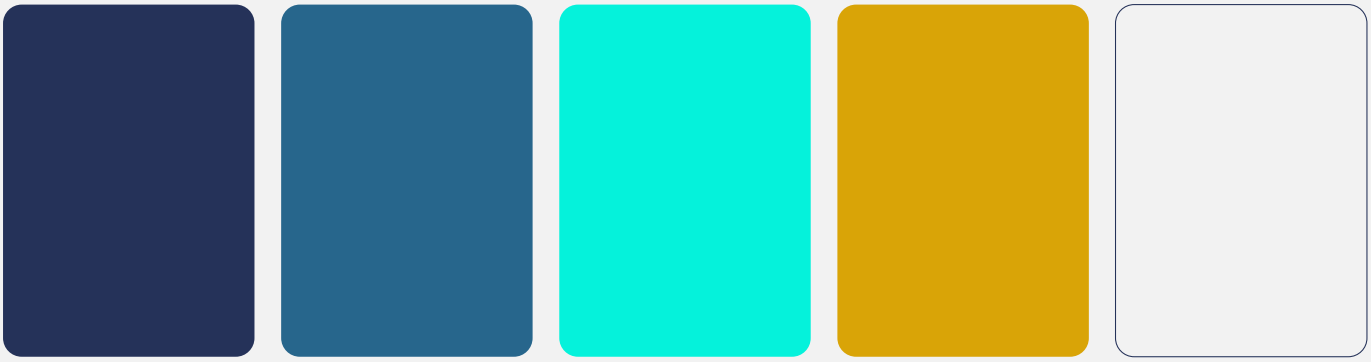
Il pittogramma

Il segno compatto di Silicon Startup, disponibile in navy. Usa il file originale quando serve un richiamo sintetico al marchio.

Questa guida raccoglie i materiali disponibili. Non stabilisce misure minime, aree di rispetto o nuove regole ufficiali del marchio.

Cinque colori, un’unica identità.

Valori ricavati dalla palette Adobe Color fornita con il rebrand.



Navy

#253259

RGB
37, 50, 89

Blu

#27668C

RGB
39, 102, 140

Turchese

#05F2DB

RGB
5, 242, 219

Oro

#D9A407

RGB
217, 164, 7

Chiaro

#F2F2F2

RGB
242, 242, 242

Abbinamenti nell’interfaccia

Chiaro su navy

Bianco su blu

Navy su oro

Navy su turchese

Navy e chiaro costruiscono la base. Blu, oro e turchese distinguono azioni e sezioni. Il bianco è usato come colore di servizio per il contrasto sul blu.

Le parole, con chiarezza.

I caratteri elencati sono quelli usati nel sito attuale. Sono scelte dell’interfaccia, non standard tipografici ufficiali del marchio.

Space Grotesk

Titoli e testi del sito

IBM Plex Mono

Etichette e dettagli del sito

Presentazione italiana

Silicon Startup riunisce founder, imprenditori, investitori ed esperti dell’innovazione. Nato nel 2017, il progetto ha organizzato oltre 100 eventi con più di 8.000 partecipanti. Ogni mese a Roma, una Startup Night porta sul palco quattro startup: cinque minuti di pitch e quindici minuti di domande da una giuria di quattro esperti. Esperti e pubblico votano il Best Pitch, poi la serata continua con rinfresco e networking. Gli incontri sono ripresi e pubblicati integralmente su YouTube.

Nome da usare nei testi: Silicon Startup. La presentazione è disponibile anche in TXT nel kit stampa.

Pronti da condividere.

Un kit essenziale per raccontare Silicon Startup e utilizzare i materiali della sua identità visiva.

Il kit stampa contiene 8 file

Brand book	PDF
Press kit 2026	PDF
Logo navy	PNG
Logo chiaro	PNG
Pittogramma	PNG
Palette originale	JPEG
Codici colore	TXT
Presentazione italiana	TXT

Il brand book è una guida operativa per revisione. Le copertine TMP, le fotografie e la proposta di partnership non sono incluse nel kit stampa.

CONTATTO STAMPA E MATERIALI

Davide De Luca

davide@siliconstartup.it

Per interviste, accrediti e richieste di materiali aggiuntivi.